PORTFOLIO

DANIELE LADAS
Dipl.-Designerin (FH)
Christian-Dierig-Str. 9 I 86157 Augsburg

Telefon
0821.99 80 900

E-Mail
daniele.ladas@mnet-mail.de

01 AAP LEHRERFACHVERLAGE/SCHILF-AKADEMIE

DIGITALE FORTBILDUNGSOFFENSIVE NRW

Die SchiLf-Akademie begleitete als Kooperationspartner des Landes Nordrhein-Westfalen die Digitale Fortbildungsoffensive NRW.
Im Rahmen der Maßnahme übernahm ich die medienübergreifende Gestaltung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmittel – von digitalen Anwendungen bis zu Print- und Informationsmedien.

BRANCHE

Bildungsmedien

Lehrerfortbildung

MEINE ROLLE

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung

MEDIEN

Landingpages in Magento

Wickelfalz-Infobroschüre

Mailing & Anschreiben

Info-Plakate Lehrerzimmer

7-teilige Plakatserie „Orientierungspfade“

Webbanner & Ads

WICKELFALZ-INFOBROSCHÜRE

DIGITALE FORTBILDUNGSOFFENSIVE NRW







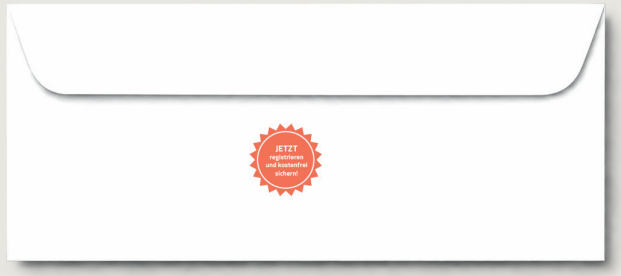
DANIELE LADAS BÜRO FÜR VISUELLE KOMMUNIKATION

MAILING & ANSCHREIBEN

DIGITALE FORTBILDUNGSOFFENSIVE NRW







PLAKATSERIE

PLAKATE „ORIENTIERUNGSPFADE“





PLAKATSERIE

PLAKATE LEHRERZIMMER





PLAKATSERIE

PLAKATE LEHRERZIMMER





BANNER & POSTS

DIGITALE FORTBILDUNGSOFFENSIVE NRW











02 AUER VERLAG

DIGITALE ANGEBOTE & PRODUKTKOMMUNIKATION

Für die AAP Lehrerfachverlage und den Auer Verlag entwickelte und realisierte ich über mehrere Jahre vielfältige Kommunikationsmedien für Bildungsangebote, Veranstaltungen und Produktkommunikation – digital wie analog. Die folgenden Arbeiten zeigen eine Auswahl aus dieser Zusammenarbeit.

BRANCHE

Fachverlag

Bildungsmedien

MEINE ROLLE

Print:
Konzeption, Gestaltung, Reinzeichnung

Landingpages:
Konzeption, UX/UI-Design in Adobe XD, Developer Handoff

MEDIEN

Landingpage „Auer Connect“ Kooperations-angebot für Schulen

Strategieplakate Unternehmenskommuni-kation

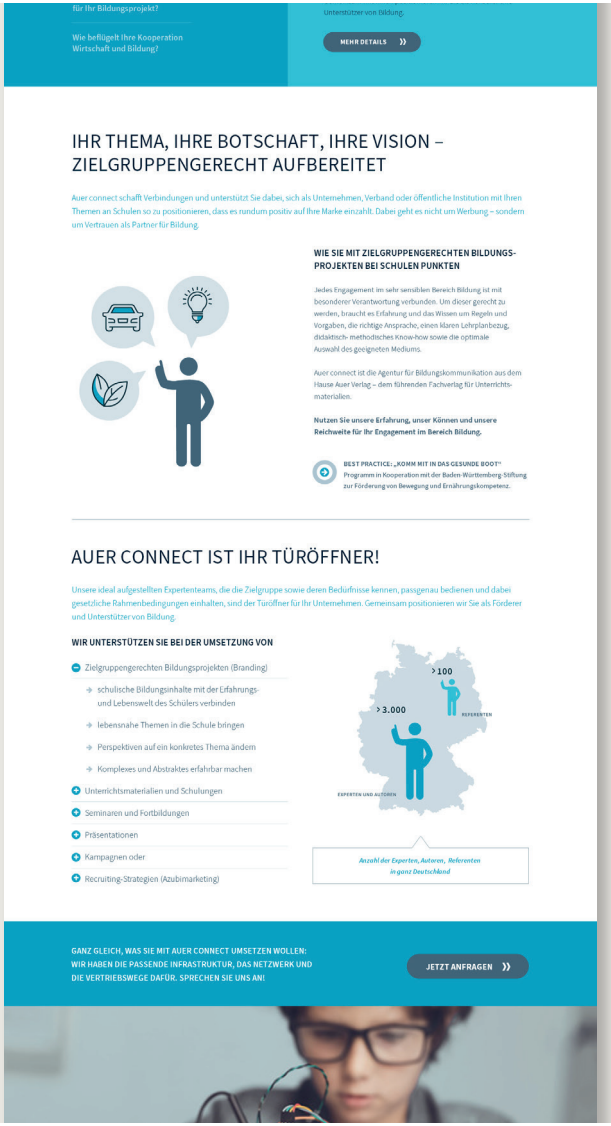
„Wissensturbo“ Landingpage Magento & Produktbroschüre

LANDINGPAGE

„AUER CONNECT“ – KOOPERATIONSANGEBOT FÜR SCHULEN







LANDINGPAGE

„AUER CONNECT“ – KOOPERATIONSANGEBOT FÜR SCHULEN







PLAKATE FÜR STRATEGIETAGUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION





PLAKATE FÜR STRATEGIETAGUNG

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION





LANDINGPAGE & PRODUKTBROSCHÜRE

AKTIONSKAMPAGNE „WISSENSTURBO“





DANIELE LADAS **KONZEPT & DESIGN**

PRODUKTBROSCHÜRE

AKTIONSKAMPAGNE „WISSENSTURBO“





DANIELE LADAS KONZEPT & DESIGN

03 SCHILF-AKADEMIE

ANALOG & DIGITAL: KOMMUNIKATION FÜR MODERNE FORTBILDUNG

Für die SchiLf-Akademie konzipiere und gestalte ich seit mehreren Jahren Kommunikationsmedien rund um Fortbildung und Schule. Das Spektrum reicht von umfangreichen Produktkatalogen und digitalen Werbemitteln bis zur Konzeption und Gestaltung des Schulleiterforums als Veranstaltungswebsite.

BRANCHE

Digitale Bildungsmedien

Lehrerfortbildung digital

MEINE ROLLE

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung

MEDIEN

Produktkataloge 2024, 2025, 2026

Relaunch Microsite Schulleiterforum

PRODUKTKATALOGE

JAHRESPROGRAMM DER SCHILF-AKADEMIE







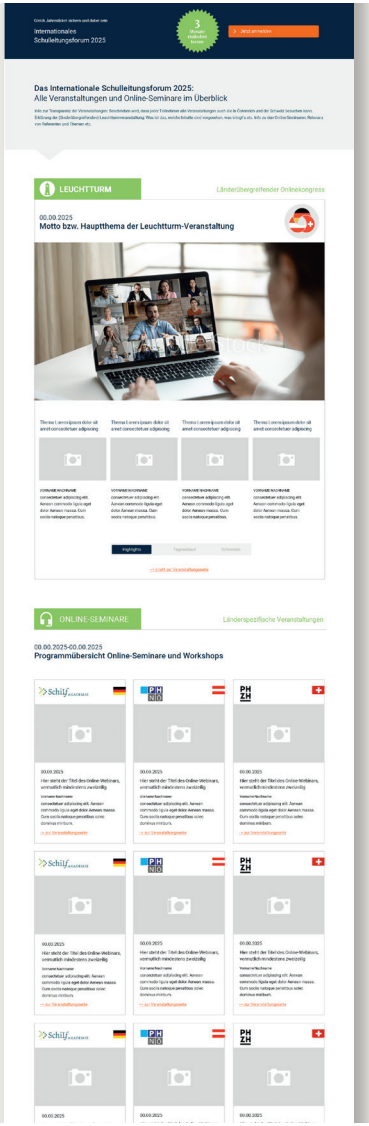
DANIELE LADAS BÜRO FÜR VISUELLE KOMMUNIKATION

MICROSITE

SCHULLEITERFORUM







MICROSITE

SCHULLEITERFORUM







04 SCHOOLSCOUT

FRISCHER LOOK FÜR DIGITALE LERNMATERIALIEN

Image-Refresh für SCHOOL-SCOUT mit einem Vorschlag für das Logo-Redesign und einer moderneren Bildsprache. Entwicklung von Meta Image-Ads für einen frischen, zeitgemäßen Markenauftritt.

BRANCHE

Fachverlag

Digitale Lehrmaterialien

MEINE ROLLE

Begleitung eines Image-Refreshs

MEDIEN

Logo Neudesign

Meta Image-Ads

LOGO NEUDESIGN

SCHOOL SCOUT

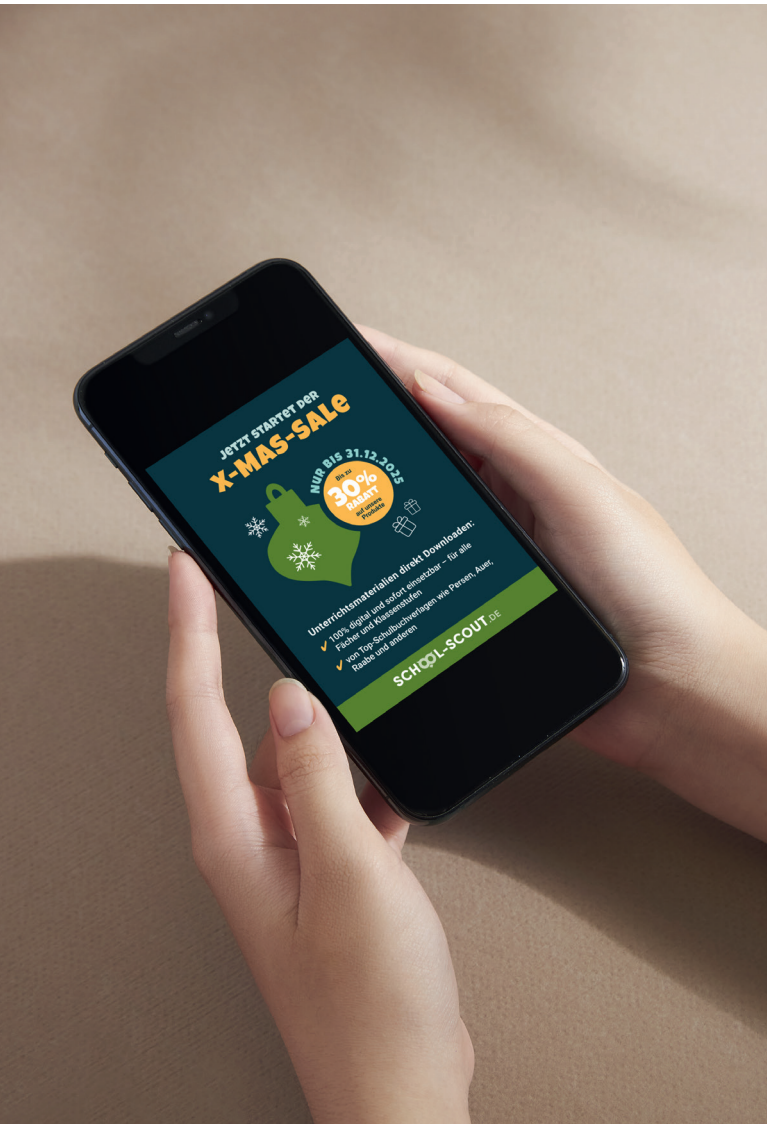


SCHOOL-SCOUT.DE



SCHOOL-SCOUT.DE

META ADS WEIHNACHTSAKTION
SCHOOL SCOUT







META ADS IMAGE

SCHOOL SCOUT









05 SOLSYSTEMS ENERGY

SCHLANKES BUDGET: TECHNIK KLAR KOMMUNIZIERT

Für SolSystems Energy entwickelte ich einen professionellen, medienübergreifenden Auftritt mit Blick auf ein begrenztes Budget und eine unkomplizierte Weiterführung. Website, Produktbroschüre und Präsentationsvorlage wurden so konzipiert und umgesetzt, dass der Kunde Inhalte und Materialien eigenständig pflegen und aktualisieren kann. Auch die Wahl der Werkzeuge folgte diesem Prinzip: Die Printmedien entstanden bewusst in Affinity statt in der Adobe Creative Cloud.

BRANCHE

Systemanbieter Solaranlagen

MEINE ROLLE

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung

MEDIEN

Website

Produktbroschüre

PRODUKTBROSCHÜRE 3-SPRACHIG

SOLARLÖSUNGEN FÜR DEN INTERNATIONALEN MARKT





DANIELE LADAS BÜRO FÜR VISUELLE KOMMUNIKATION

PRODUKTBROSCHÜRE 3-SPRACHIG

SOLARLÖSUNGEN FÜR DEN INTERNATIONALEN MARKT

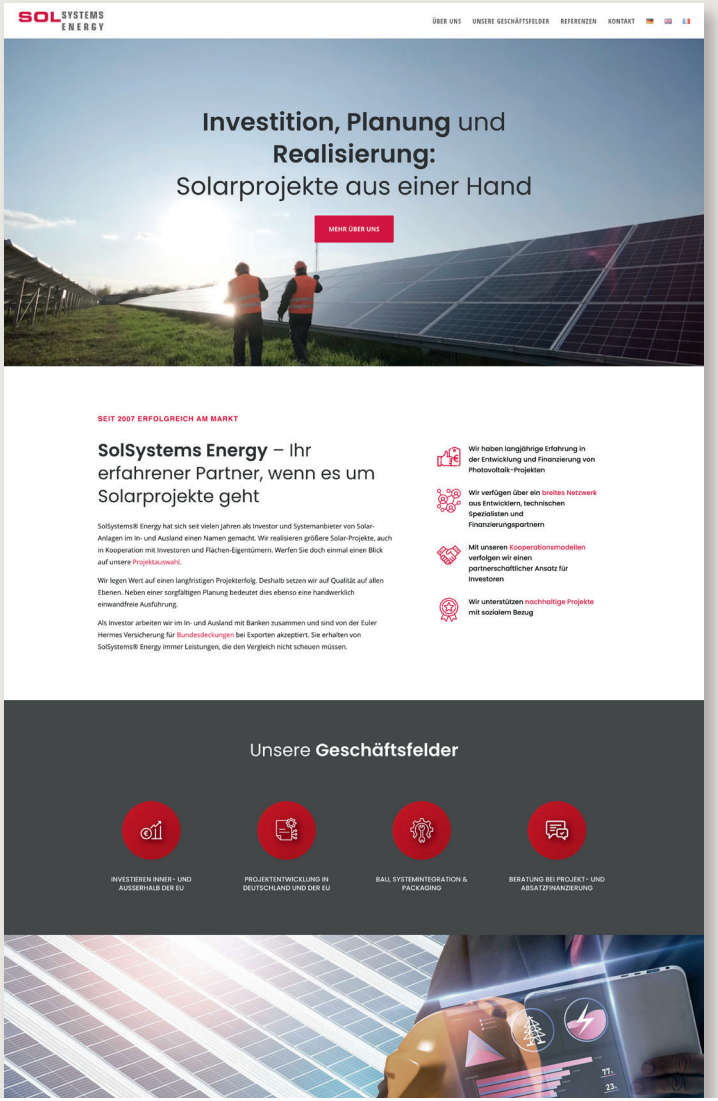


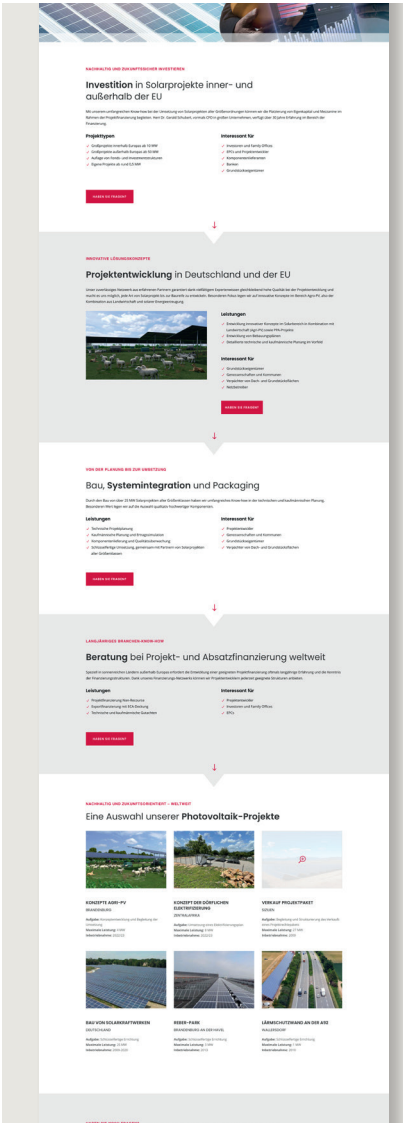


UNTERNEHMENSWEBSITE

SOLARPROJEKTE AUS EINER HAND







DANIELE LADAS BÜRO FÜR VISUELLE KOMMUNIKATION

06 HANS KIENER STIFTUNG

DIGITALE LÖSUNGEN FÜR SOZIALE PROJEKTE

Für die Hans Kiener Stiftung konzipiere und realisiere ich digitale Anwendungen für unterschiedliche gemeinnützige Projekte. Dazu gehören „FFB schwimmt“ mit geschütztem Schulbereich und Terminbuchung für Schwimm-Screenings, der digitale „Wunschbaum“ mit automatisierter Wunschvermittlung und begleitenden Dokumenten sowie Spendenseiten mit direkter Unterstützung ausgewählter Projekte.

BRANCHE

Gemeinnützige Stiftung

MEINE ROLLE

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung

MEDIEN

„FFB schwimmt”
Website mit Login-Bereich und Buchungssystem

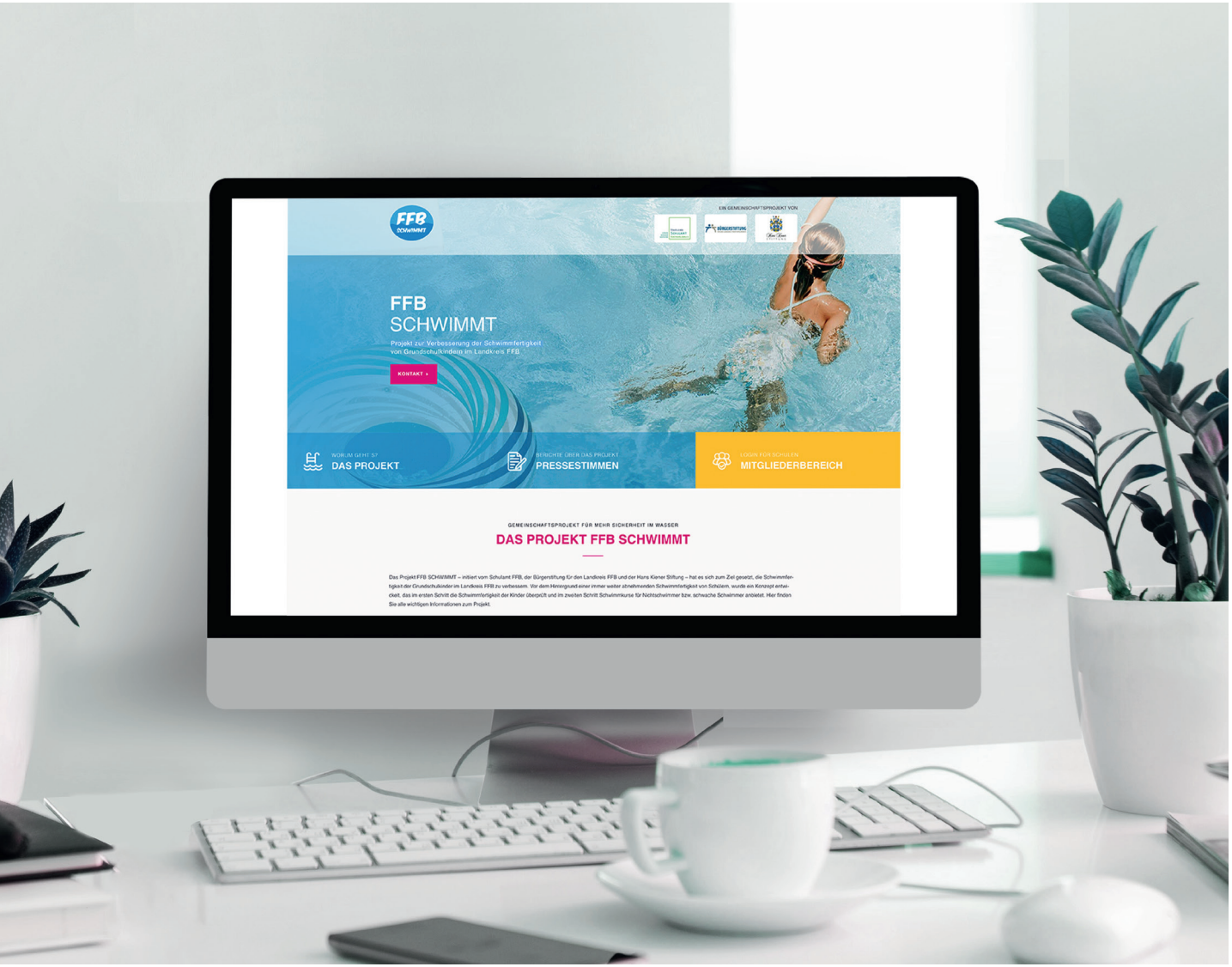
„Wunschbaum digital”
Webanwendung für digitale Wunschzettel, Integration eines Spendentools

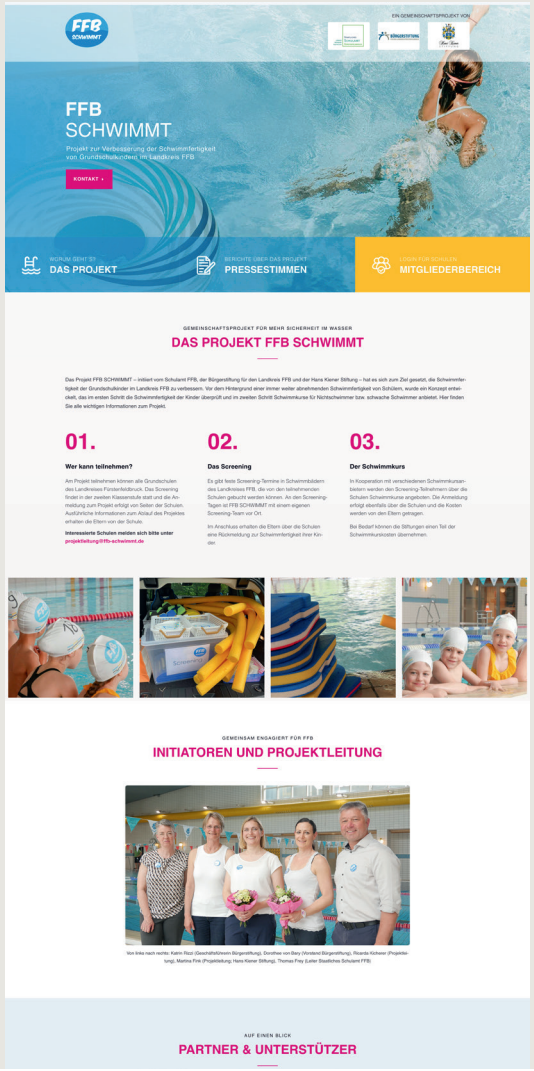
Landingpage
Spendenprojekte

Hauptniederlassung
Fenstergestaltung

PROJEKT-WEBSITE „FFB SCHWIMMT”

INFO-PLATTFORM MIT BUCHUNGSTOOL FÜR SCHULEN

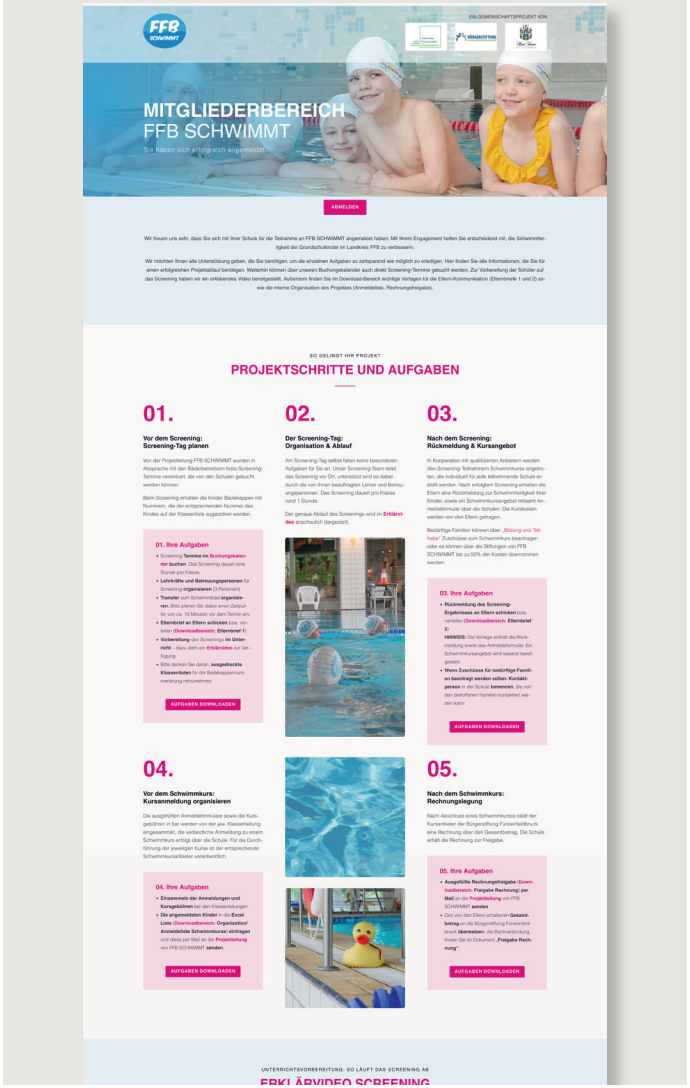


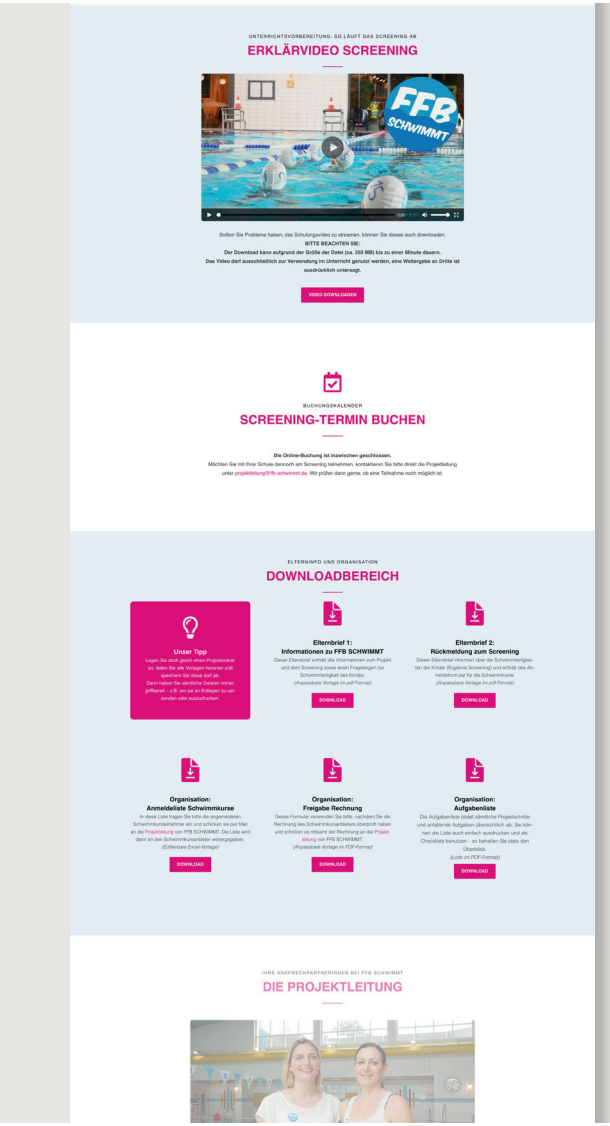


PROJEKT-WEBSITE „FFB SCHWIMMT”

INFO-PLATTFORM MIT BUCHUNGSTOOL FÜR SCHULEN



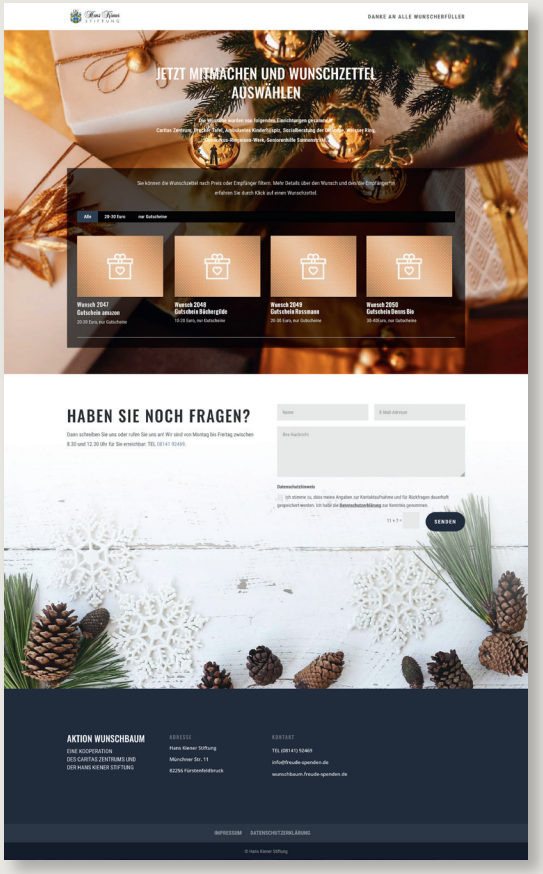


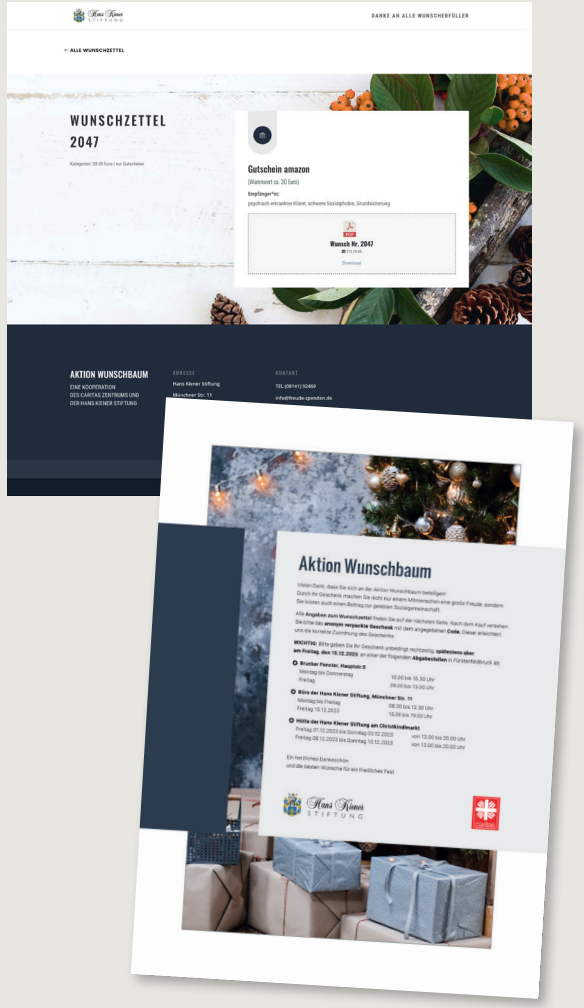


PROJEKT-WEBSITE „WUNSCHBAUM”

PLATTFORM FÜR DIGITALE WUNSCHZETTEL







DANIELE LADAS KONZEPT & DESIGN

PROJEKT-WEBSITE „SPENDENAKTIONEN”

PLATTFORM FÜR SPENDENAKTIONEN DER STIFTUNG

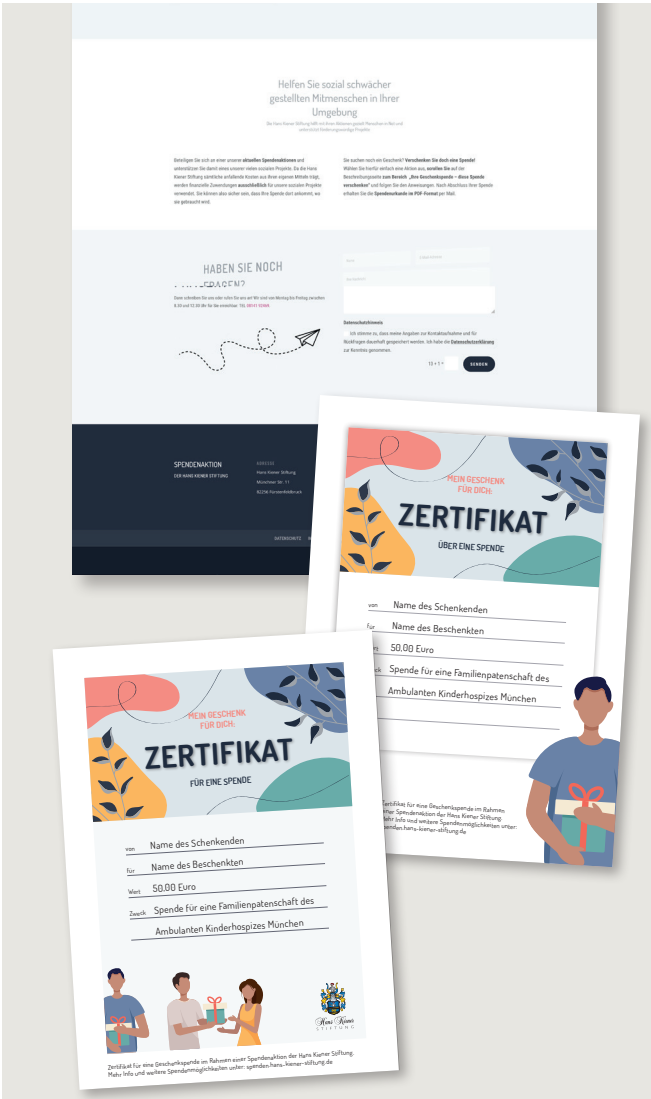


PROJEKT-WEBSITE „SPENDENAKTIONEN”

PLATTFORM FÜR SPENDENAKTIONEN DER STIFTUNG







DANIELE LADAS KONZEPT & DESIGN

FENSTERGESTALTUNG

HANS KIENER STIFTUNG / NIEDERLASSUNG FFB



07 ELK VERLAG AG SCHWEIZ

SOCIAL MEDIA VON GRUND AUF GEDACHT

Für den Schweizer ELK Verlag entwickelte ich den Instagram-Auftritt von der inhaltlichen und visuellen Konzeption bis zur laufenden Umsetzung. Dazu entstand ein flexibles Gestaltungssystem mit wiederverwendbaren Canva-Templates. Über die ersten vier Wochen erstellte und plante ich den kompletten Content aus Postings, Reels und Stories und bereitete den Kanal so für die eigenständige Weiterführung durch den Verlag vor.

BRANCHE

Fachverlag

Bildungsmedien

MEINE ROLLE

Konzeption, Gestaltung, Content-Erstellung & Umsetzung

AUFGABEN

Inhalts- & Designkonzept

Modulares Template-System in Canva

Postings, Reels & Stories

KI-gestützte Bildentwicklung

Content- und Redaktionsplanung in Trello & Meta Business Suite

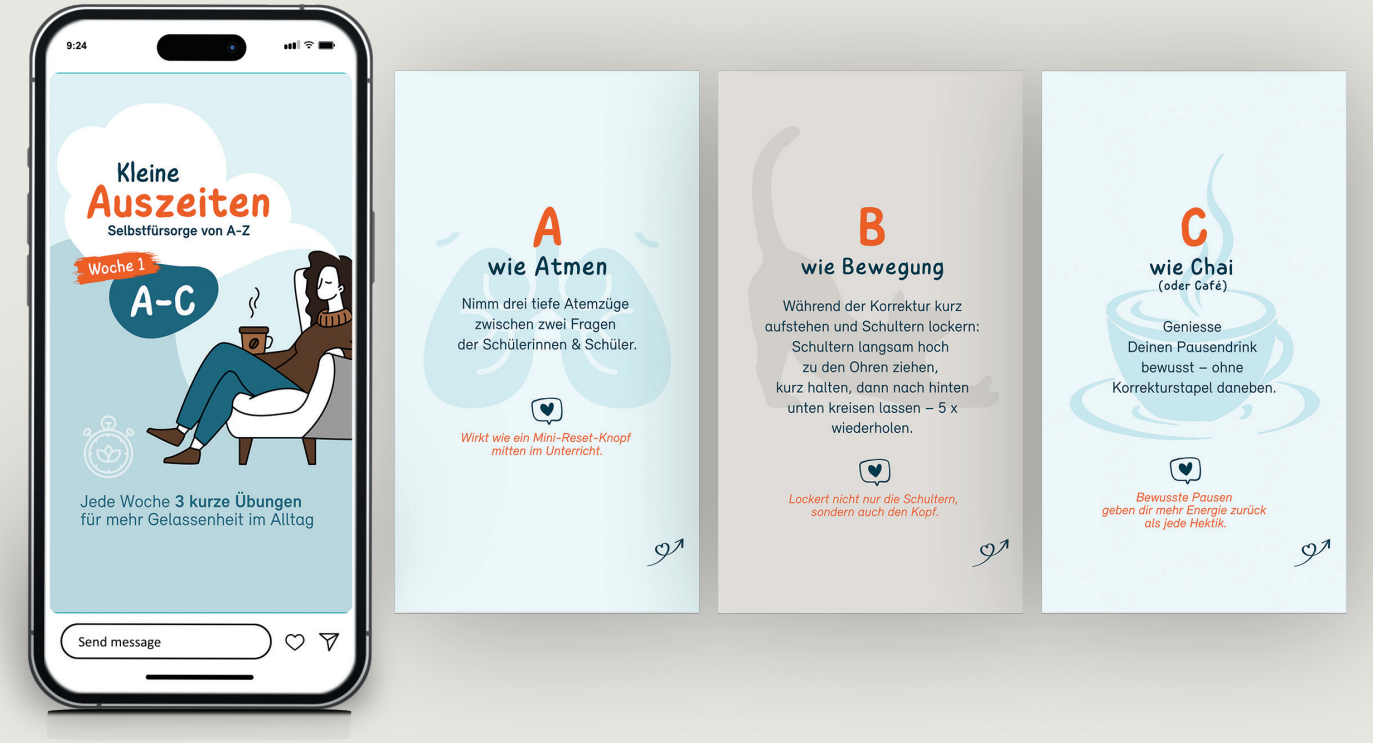
KONZEPTION & GESTALTUNG DES INSTAGRAM-AUFTRITTS

SOCIAL MEDIA/ERWEITERUNG DES CORPORATE DESIGN



REELS-SERIE

INSTAGRAM COMMUNITY-CONTENT





CTA-POSTINGS WIE QUIZFRAGEN, EMOJI-SLIDER UND FRAGEN-STICKER

INSTAGRAM COMMUNITY-CONTENT





POSTINGS FÜR ELK-PRODUKTE

INSTAGRAM PRODUKT-POSTINGS













POSTINGS FÜR ELK-PRODUKTE

INSTAGRAM PRODUKT-POSTINGS











HEADER FÜR E-MAIL-NEWSLETTER

NEWSLETTER-HEADERTEMPLATES









ICH FREUE MICH
AUF IHR FEEDBACK

DANIELE LADAS
Dipl.-Designerin (FH)
Christian-Dierig-Str. 9 I 86157 Augsburg

Telefon
0821.99 80 900

E-Mail
daniele.ladas@mnet-mail.de